

**Weil sie wissen, was sie tun**  
Über den Siegeszug der amerikanischen  
Unterhaltungsindustrie

Wolfram Knorr

Wir danken Edouard A. Stöckli für die großzügige Unterstützung dieser Publikation.

Stark überarbeitete und erweiterte Auflage Herbst 2007

Alle Rechte vorbehalten

Copyright 2007 by rüffer & rub Sachbuchverlag, Zürich

Originalausgabe: Monster, Movies, Macht und Massen, Zürich 2000

info@ruefferundrub.ch

www.ruefferundrub.ch

Druck: WS Bookwell Oy, Finnland

ISBN: 978-3-907625-38-5

# Inhalt

»Ich hörte, ihr wollt die neue Welt erklärt haben, Amerika« [8]

1. Verführung auf amerikanisch [15]
2. Die Europamüden [32]
3. A man's gotta do what a man's gotta do [44]
4. Vom flüchtigen Charme der Stricherzählung [55]
5. Schneewittchen meets Nick Knatterton [83]
6. Schau mir in die Augen, Kleiner [100]
- 7.a Invasion in der guten Stube [122]
- 7.b Staffel 2 [144]
8. Marmor, Stein und Eisen bricht [156]
9. Sockelheilige und »heilige« Sockel [173]
10. Colts, Kanonen und fremde Galaxien [189]
11. Von kahlen Sängerinnen und deutschen Kleinstädtern [220]
12. Eat Drink Man Woman [242]
13. Von Hollywood ins Testosteron Valley [256]

Literaturhinweise [273]

Personenregister [284]